

DUURZAAMHEIDSRAPPORT 2022




SUPPORTER VAN JOUW LEVEN, VANDAAG EN MORGEN



Inhoud

“Meer doen, en vooral beter doen”	3	AG als werkgever	32
Hoogtepunten	7	Belangrijkste feiten en cijfers	33
		A great place to grow for all	34
Duurzaamheid bij AG	8	AG Campus	35
Onze ambitie	11	Duurzame en innovatieve werkplek	35
Verbintenissen, erkenningen en ratings	13	Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie	36
		· Onze verschillen vieren	36
AG als verzekeraar	14	· Gender: een evenwichtsoefening	37
Belangrijkste feiten en cijfers	15	· Leeftijd: de waarde van ervaring	37
AG als verzekeraar	15	Onze verwezenlijkingen	38
Ons doel	16	· Winnende werkgever	38
· Verzekeren voor een betere toekomst	16	· Hoe we in 2022 een betere werkplek creëerden	39
Mobiliteit en wonen	17	AG als verantwoorde onderneming	41
· De weg vrijmaken voor duurzame mobiliteit	17	Belangrijkste feiten en cijfers	42
Gezondheid, ongevallen en pensioen	20	Onze impact op het milieu	43
· Steeds beter worden	20	· Elke dag groener	43
Sparen en beleggen	22	· Onze initiatieven	44
· Verantwoorde spaar- en beleggingsproducten	22	· Onze CO ₂ -uitstoot	45
Meer dan onze producten	24	· CO ₂ compenseren	46
		Steun aan de samenleving	47
AG als investeerder	25	· Positieve impact op mens en maatschappij	47
Belangrijkste feiten en cijfers	26	Ethisch gedrag via onze gedragscode	49
Onze aanpak	27	Risicomanagement	50
· Investeringen als instrument voor verandering	27	Duurzaamheidsbeheer	51
Ons trackrecord	28	Duurzaam aankoopbeleid	51
· Tijdlijn	28		
Investeringen	29		
· Investeren om CO ₂ -neutraal te worden	29		
Onze cijfers	30	Conclusie	52



A photograph of two women walking towards the camera in a bright, modern office space with large windows and a wooden floor. The woman on the left is wearing a light-colored suit and glasses, while the woman on the right is wearing a dark, long-sleeved dress. The background shows office furniture and a large potted plant.

“Meer doen, en vooral beter doen”

Om deze derde editie van het Duurzaamheidsrapport van AG voor te stellen, hebben we CEO Heidi Delobelle en Director of Sustainability Nathalie Erdmanis om hun input gevraagd. Deze twee ijzersterke vrouwen weten als geen ander hoe ze duurzaamheid moeten verankeren in een bedrijfscultuur. Dankzij allerlei projecten en initiatieven ontpopt de leider op de Belgische verzekeringsmarkt zich tot een toonaangevende organisatie waar mens en planeet centraal staan.

We geven een overzicht van de uitdagingen en successen van AG op het gebied van duurzaamheid in het afgelopen jaar.

“Mijn missie is om duurzaamheid te verankeren in elke afdeling van ons bedrijf”



Heidi Delobelle
CEO

Hoe was 2022 voor AG?

Heidi Delobelle: 2022 was in veel opzichten een bewogen jaar: de oorlog in Oekraïne, de volatiele markten, de energiecrisis, de stijgende prijzen en de droge zomermaanden. Maar onze klanten weten dat AG een sterke onderneming is met een langetermijnvisie die zowel vandaag als morgen voor hen klaarstaat.

Wat zijn uw ambities op het gebied van duurzaamheid?

H.D.: Duurzaamheid is een belangrijk deel van wie we zijn. En dat komt tot uiting in al onze huidige en toekomstige projecten. Onze duurzaamheidsstrategie omvat vier kerngebieden: AG als verzekeraar, investeerder, werkgever en verantwoorde onderneming. Onze rol als investeerder is duidelijk. Wij hebben bijna 70 miljard euro aan activa onder beheer, waarvan een aanzienlijk deel kan worden bestemd voor duurzame doeleinden. Maar nog belangrijker is onze rol als verzekeraar. Om een duurzame toekomst op te bouwen, is het essentieel dat we duurzaamheid integreren in onze kernactiviteit. Ik ben dan ook blij te zien dat elke afdeling van ons bedrijf zich deze filosofie eigen aan het maken is.

Denkt u dat jonge mensen hoge verwachtingen hebben over duurzaamheid?

H.D.: Absoluut. Want ze weten dat we de planeet aan hun zorg zullen overlaten binnen twee, drie of zelfs vier generaties. We houden regelmatig contact met hen door samen te werken met scholen en activiteiten te organiseren die deze doelgroep aanspreken. En ik ben ervan overtuigd dat we makkelijker jong talent zullen aantrekken naarmate we vooruitgang boeken in de duurzaamheidstransitie. Ons gloednieuwe leer- en innovatiecentrum, de AG Campus, illustreert onze duurzaamheidsambities in vele opzichten. Het is de ideale plek om samen te werken, inspiratie op te doen en van gedachten te wisselen met collega's.

“Op sociaal vlak kunnen we als verzekeraar zorgen voor een positieve verandering”

Duurzaamheid wordt vaak geassocieerd met klimaatverandering, maar gaat het alleen daarover?

Nathalie Erdmanis: Klimaatverandering is er inderdaad een groot onderdeel van. Dit krijgt ook veel media-aandacht. Maar onze kijk op duurzaamheid is veel breder dan dat. Van de drie ESG-factoren (Environmental, Social & Governance) kunnen wij als verzekeraar vooral op sociaal vlak zorgen voor een positieve verandering. Denk maar aan ons platform en onze campagne op sociale media om eenzaamheid onder de aandacht te brengen. Of ons Return to Work-programma dat werknemers helpt het werk te hervatten na een burn-out. Wij willen van de wereld een betere plaats maken voor onszelf en de toekomstige generaties, zowel vanuit ecologisch als sociaal oogpunt.

Wat waren de belangrijkste verwezenlijkingen van AG in 2022 op het vlak van duurzaamheid?

N.E.: Ik kan verschillende voorbeelden geven. Wij hebben een ecosysteem voor elektrische voertuigen gecreëerd om onze klanten te helpen bij de transitie naar groenere mobiliteit. We hebben nu een aanbod van 40 spaar- en beleggingsproducten voor onze klanten die het Towards Sustainability-label hebben verkregen. En via Ageas zijn we toegetreden tot de Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) waarmee we ons verbinden om tegen 2050 een investeringsportefeuille te hebben die CO₂-neutraal is. Maar ik wil ook onze maatschappelijke rol benadrukken. Zo hebben we bijvoorbeeld initiatieven genomen om eenzaamheid te bestrijden, steunen we goede doelen en hebben we een visie ontwikkeld rond diversiteit, gelijkheid en inclusie om AG om te vormen tot “a great place to grow for all”.

En hoe ziet AG de toekomst omtrent duurzaamheid?

N.E.: De overgang naar een duurzamere wereld is zeker niet vanzelfsprekend. Meer doen, en vooral beter doen, dat is ons motto in deze enorme uitdaging. Op korte termijn willen wij de premie-inkomsten uit verzekeringsproducten die de overgang naar een duurzamere wereld bevorderen, opdrijven. Op de lange termijn streven we naar een koolstofneutrale beleggingsportefeuille in 2050. Maar wij zien dit als een ontwikkelingsproces, een evolutie, en wij zetten voortdurend stappen in deze richting.



Nathalie Erdmanis
Director of Sustainability



1 op 2
gezinnen in België
is verzekerd bij AG

AG als verzekeraar

200
jaar expertise

als investor

4.280
medewerkers

als werkgever

Meer dan
5.000
distributiepartners

als verantwoorde onderneming

**Elektrische
mobiliteits-
oplossingen**
via onze partners
Touring, Optimile, SoSimply



met
70 MILJARD
euro is AG een van de grootste
Belgische institutionele investeerders

360
nieuwe medewerkers sloten
zich vorig jaar aan bij de AG-familie

60 solidariteits-
verenigingen
gesteund



9,3
MILJARD
euro geïnvesteerd in de transitie
naar een duurzamere wereld



Opening van de gloednieuwe
AG Campus

MY WELLRI 
een dienst om het welzijn
van werknemers kwantitatief
te analyseren



25
MILJARD
euro geïnvesteerd in de
Belgische economie

60
employee
NPS

TOP
EMPLOYER
voor het
11^e jaar op rij

9.924
ton CO₂ uitgestoten en
gecompenseerd in 2022



40
PRODUCTEN
met het Towards
Sustainability label

**NETTO-
NULUITSTOOT VAN
BROEIKASGASSEN**
van onze beleggingsportefeuille
tegen 2050 [NZA0A]

54%
Vrouwen



46%
Mannen



CO₂ NEUTRAL
SILVER COMPANY

GOLD
2023
ecovadis
Sustainability
Rating

Hoogtepunten



Integratie van **My WellRi** in ons aanbod

1^e wielervedstrijd **AG-vrouwenvloeg**

SunDo: dispensers met gratis zonnecrème

Campagne Allen Tegen Eenzaamheid: jongeren helpen eenzaamheid te bestrijden

Eerste verdieping **Reinvent Workplace** ingehuldigd

AG College-project voor de aanwerving van 20 kandidaten zonder diploma hoger onderwijs

Toetreding tot de **Net Zero Asset Owner Alliance**

JANUARI

FEBRUARI

MAART

APRIL

MEI

JUNI

JULI

AUGUSTUS

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DECEMBER



Introductie **ecosysteem elektrische voertuigen**

Opening **AG Campus**



Overname **Anima**

Car Repair Days

40 producten met het **Towards Sustainability-label**



1^e **Sustainability Day** voor AG-medewerkers

Investering in **Fluxys**

Start van ons **DEI-programma**



Duurzaamheid bij AG



Duurzaamheid bij AG

AG in een notendop

Met meer dan **2,7 miljoen klanten** is AG marktleider in België. Wij zijn een familie van meer dan **4.280 medewerkers** die ondersteuning, advies en expertise bieden aan meer dan de helft van de gezinnen in België. Wij staan ten dienste van individuen en gezinnen, zelfstandigen, kleine en grote bedrijven. Onze missie is eenvoudig: we helpen mensen zodat ze vandaag volop van hun leven kunnen genieten, en we bereiden hen voor op de uitdagingen van morgen.

Wij bieden een volledig gamma aan van leven-, niet-leven-, gezondheidszorg- en pensioenproducten via een multi-kanaaldistributiestrategie met onafhankelijke makelaars, Fintro-agenten en bankkantoren (BNP Paribas Fortis en bpost bank). Wij werken samen met bedrijven zodat zij hun medewerkers een uitgebreide dekking kunnen bieden.

AG is voor 75% in handen van Ageas en voor 25% in handen van BNP Paribas Fortis. Tot onze rechtstreekse en onrechtstreekse dochterondernemingen en filialen behoren AG Real Estate, Interparking, Homeras, AG Health Partner en, recentelijk, Touring.

Onze waarden

CARE

We respecteren, steunen en helpen de mensen rondom ons en we blijven trouw aan onszelf.



DARE

We verleggen onze grenzen en zijn niet bang om de sprong te wagen.



DELIVER

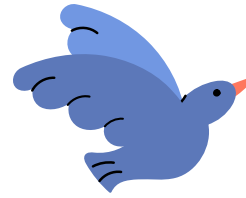
Wij komen onze verplichtingen en beloften na.



SHARE

We leren samen, inspireren anderen en delen ons succes met al onze stakeholders.





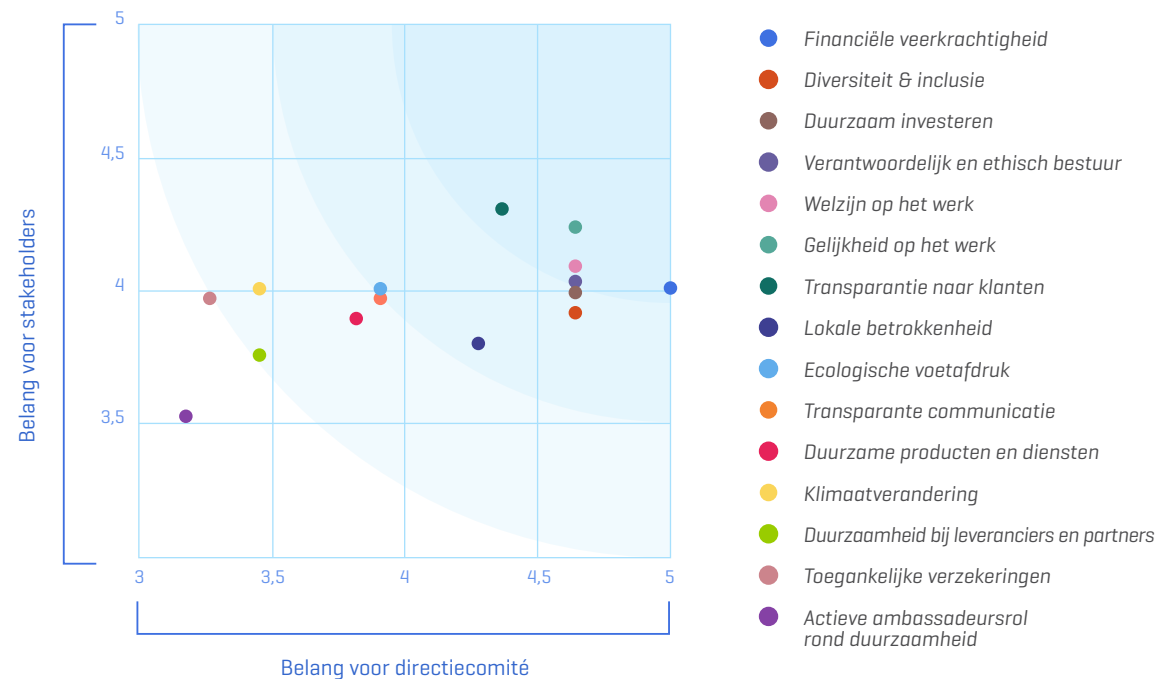
Materialiteitsanalyse

Het doel van een materialiteitsanalyse is om de belangrijkste thema's voor onze stakeholders op het vlak van duurzaamheid te identificeren. Zo bereiken we meer, maken we onze programma's effectiever en zorgen we ervoor dat onze initiatieven aansluiten bij de verwachtingen en de activiteiten van onze stakeholders.

We vroegen het directiecomité, de medewerkers, klanten en distributeurs van AG welke duurzaamheidskwesaties voor hen het belangrijkste zijn. Hun antwoorden hebben we verzameld in deze materialiteitsanalyse. Aan de hand van de bevindingen passen we onze strategie en toekomstige acties aan, zodat we onze ambities beter kunnen definiëren en sturen.

Dit zijn de vijf belangrijkste topics voor onze stakeholders en het directiecomité:

- 1. Financiële veerkracht**
- 2. Gelijkheid op het werk**
- 3. Welzijn op het werk**
- 4. Transparantie naar klanten**
- 5. Verantwoord en ethisch bestuur**



Thema's die in de analyse aan bod kwamen, kregen een score van 1 [helemaal niet belangrijk] tot 5 [heel belangrijk]. Alle stakeholders gaven alle thema's een 3 [enigszins belangrijk] of hoger.

Onze ambitie

Omdat wij verantwoordelijk zijn voor meer dan de helft van alle gezinnen in België, zijn wij ervan overtuigd dat onze rol verder gaat dan het beschermen van onze klanten.

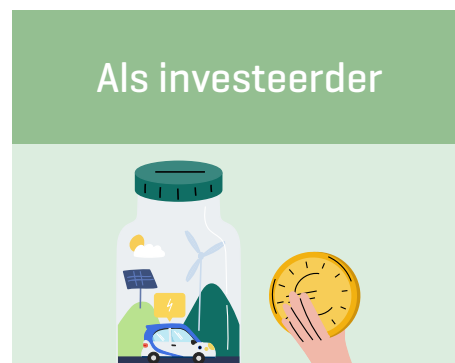
We willen meer dan alleen verzekeringen van hoge kwaliteit aanbieden. We willen de weg wijzen naar een betere wereld, voor onze klanten, onze medewerkers en andere betrokkenen. Daarom gaan we in dialoog met al onze stakeholders en verankeren we duurzaam langetermijndenken in al onze activiteiten.



Wij hebben vier domeinen bepaald waarop AG actie onderneemt rond duurzaamheid:



Als verzekeraar bieden we nu al oplossingen voor belangrijke maatschappelijke kwesties, zoals gezondheid, pensioenen, klimaat, huisvesting en mobiliteit. Maar we kunnen nog verder gaan door meer **producten met een positieve impact aan te bieden** en door beter over deze impact te communiceren met onze klanten. Concreet willen we de premie-inkomsten uit verzekeringsproducten die de overgang naar een duurzamere wereld bevorderen, opdrijven.



Als investeerder hebben we een behoorlijk trackrecord van verantwoorde investeringen. Wij screenen nu al 100% van de nieuwe investeringen op ESG-criteria. Maar we willen nog beter doen. Daarom zijn we van plan om tegen 2024 minstens **10 miljard euro te investeren in activa die een positieve bijdrage leveren aan een duurzamere wereld**. Voor de lange termijn zijn we via onze moedermaatschappij toegetreden tot de **Net Zero Asset Owner Alliance** (NZAOA) van de Verenigde Naties (VN). Dit is een pact om tegen 2050 koolstofemissies in onze beleggingsportefeuille tot nul te herleiden.



Als werkgever zetten we ons elke dag in om al onze medewerkers een great place to learn and to grow te bieden. Voor deze toewijding zijn we al 11 jaar op rij verkozen tot Top Employer. Maar we rusten niet op onze lauweren en creëren voortdurend nieuwe mogelijkheden voor al onze medewerkers. We hebben een actieplan opgesteld om **diversiteit, gelijkheid en inclusie beter te integreren in onze dagelijkse activiteiten**. Daarnaast hebben we ook een meerjarenplan ingevoerd voor de renovatie van onze kantoren. Zo creëren we een omgeving waarin iedereen zich welkom voelt en wordt aangemoedigd om zichzelf te zijn.



Als verantwoorde onderneming doen we zaken met integriteit en respect voor het milieu en onze maatschappij. Door onze uitstoot te compenseren zijn we sinds 2019 CO₂-neutraal. Toch blijven we strijden tegen de wereldwijde klimaatverandering. Wij willen onze voetafdruk verkleinen volgens de ambities van de Europese Green Deal. Daarom gaan we ons inspannen **om onze uitstoot van broeikasgassen binnen de komende zeven jaar met 40% te verminderen**. Als grote onderneming weten we ook dat onze keuze van leveranciers ertoe doet. In een volgende fase gaan we dan ook duurzaamheidscriteria toepassen in ons selectieproces voor leveranciers.

Actieve bijdrage aan 10 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN

Wereldwijde provider van duurzaamheidsratings voor bedrijven



Kader voor de verzekeringssector voor ESG-risico's en opportuniteiten



Label voor CO₂-neutraliteit dat wordt toegekend voor het verminderen en compenseren van broeikasgassen



Belgisch label voor financiële producten die voldoen aan de eisen van de kwaliteitsnorm Towards Sustainability



Belgisch initiatief om gendergelijkheid in de financiële sector te verbeteren



Kader om ESG-factoren in aanmerking te nemen bij investeringsbeslissingen



Initiatief dat bedrijven met de hoogste uitstoot stimuleert om klimaatmaatregelen te nemen



Erkenning voor een uitstekend personeelsbeleid

Verbintenissen, erkenningen en ratings



Initiatief dat bedrijven aanspoort om klimaatgegevens te meten en te publiceren en om maatregelen te nemen om milieuproblemen aan te pakken



Methode voor de beoordeling van duurzaamheid van infrastructuur en gebouwen



Belgisch initiatief om de ecologische en sociale voetafdruk van IT te verkleinen



Op het niveau van de Ageas-groep

Aanbevelingen voor een effectievere rapportering over klimaataspecten



Principes van duurzame ontwikkeling zoals mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en corruptiebestrijding



Internationale onafhankelijke organisatie die normen uitvaardigt voor impactrapportering

AG als verzekeraar



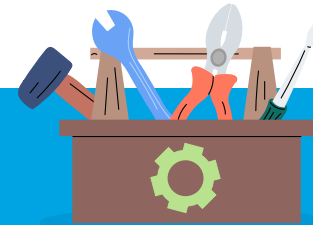
AG als verzekeraar

3.500 WERKNEMERS

hebben duurzaam het werk hervat na een langdurige afwezigheid dankzij ons **Return to Work-programme**

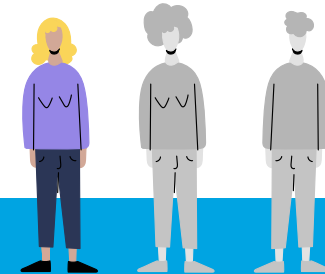
1,2 MILJOEN

klanten gebruiken ons online pensioenplatform **My Global Benefits**



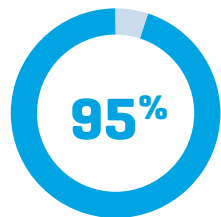
3.000

auto's hersteld op onze **Car Repair Days**



1 op 3

burgers in België heeft een **aanvullend pensioenplan** bij AG

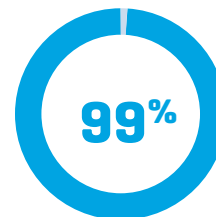


van de oplaadpunten voor elektrische voertuigen in België zijn toegankelijk via Mobiflow



10.500

makelaars volgden opleidingen aan de **AG Business Academy**



van onze spaar- en beleggingsproducten voldoen aan de artikelen 8 en 9 van de SFDR van de EU



40

van onze financiële producten hebben het **Towards Sustainability-label**

25.000

werknemers namen deel aan **de programma's van AG Health Partner**

Ons doel

Verzekeren voor een betere toekomst

Onze missie is al bijna 200 jaar dezelfde: supporter zijn van het leven van onze klanten, vandaag en morgen. Als verzekeraar is het onze taak om de toekomst voor te bereiden. We ontwikkelen onze producten en diensten dus met het oog op duurzaamheid.



De weg vrijmaken voor duurzame mobiliteit

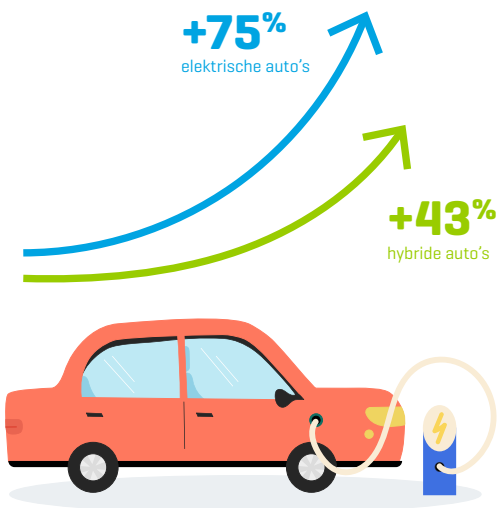


Wist u dat meer dan de helft van alle mensen in België bereid is om over te schakelen op hybride of elektrische voertuigen, maar dat er voor één op de drie nog veel obstakels zijn?

AG biedt oplossingen om deze te overwinnen. Met de **Mobiflow**-app en universele oplaadkaart, ontwikkeld door onze collega's van Optimile, hebben klanten toegang tot oplaadpunten in België en heel Europa. Ze krijgen zo transparante informatie over het dichtstbijzijnde oplaadpunt, de prijs en de duur van een oplaadbeurt.

Wij bieden een **EcoBonus** [premiekkorting] aan iedereen die een elektrisch voertuig aanschaft, en we verzekeren thuislaadstations en thuisbatterijen via onze standaard woningverzekering.

Ondanks het brede netwerk van laadstations toch een lege accu onderweg? De mobiele teams van AG's bijstandspartner **Touring** zijn uitgerust met boosters die de auto binnen enkele minuten weer opladen. Zo is takelen niet nodig. In 2022 steeg het aantal nieuwe contracten met 75% voor elektrische auto's en met 43% voor hybride voertuigen.



En er is meer ...

Duurzaamheid loont

Met onze **Kilometerbonus** krijgen bestuurders die minder rijden een voordeliger tarief. Zo stimuleren we hen om hun auto vaker thuis te laten.

Geautomatiseerde auto's

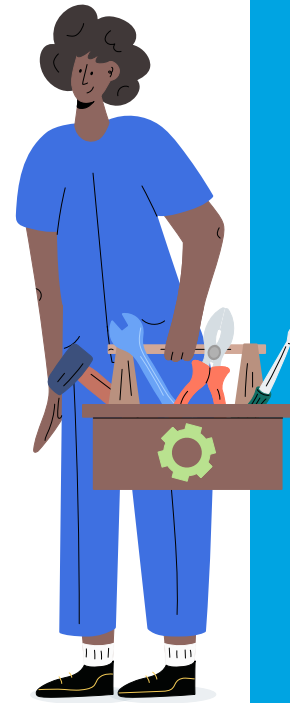
Na eerdere testen met **zelfrijdende auto's** in een gecontroleerde omgeving, neemt AG nu deel aan een proefproject van Colruyt Group om voor het eerst in België een volledig geautomatiseerd voertuig op de openbare weg te laten rijden.

Herstellen maar

Met ons initiatief **Car Repair Days** overtuigen we klanten dat het de moeite waard is om de kleine deukjes in hun wagen te laten herstellen. Het bewijs? Tijdens de editie 2022 hebben we in drie dagen 9.000 deukjes verwijderd uit 3.000 auto's.

Een plek voor zachte mobiliteit

Fietsen zijn populairder dan ooit in België. Daarom bieden we nu een speciale formule die ook **zachte mobiliteitsmiddelen** verzekert, inclusief elektrische steps en monowheels.



Wij vroegen onze makelaars hoe zij duurzaamheid aanpakken.

Duurzaamheid zit verankerd in het DNA van ons bedrijf. Wij hebben sectoren geselecteerd die de overgang naar een duurzamere wereld versnellen en adviseren bedrijven die zich inzetten voor groene energie, circulariteit, recycling, de deeleconomie, ... Wij sporen andere sectoren aan om na te denken over de gevaren van uitstelgedrag en om actie te ondernemen.

Paul-Emmanuel Casier

Casier Risk & Insurance, Menen

Ik zie duurzaamheid als onze plicht om de menselijke gezondheid, de veiligheid en het milieu waarin we leven te vrijwaren. Concreet betekent dit dat we onze afhankelijkheid van de auto verminderen [thuiswerk, openbaar vervoer], IT vergroenen [duurzame gegevensopslag, stand-bymodus] en minder papier verbruiken.

Damien Boone

Boone & de Vinck, Dinant

Mobiliteit en wonen

EcoBonus voor groene woningen

Wij bieden een **EcoBonus** [premiëkorting] voor woningen met een groen energiecertificaat of een installatie voor hernieuwbare energie, zoals een warmtepomp, zonnepanelen of een windturbine.

Go green, go clean – ook thuis

Onze **woningverzekering** dekt zonnepanelen zonder bijkomende kosten. Bovendien wordt eventuele schade aan de woningen van onze klanten hersteld volgens de nieuwste energienormen.

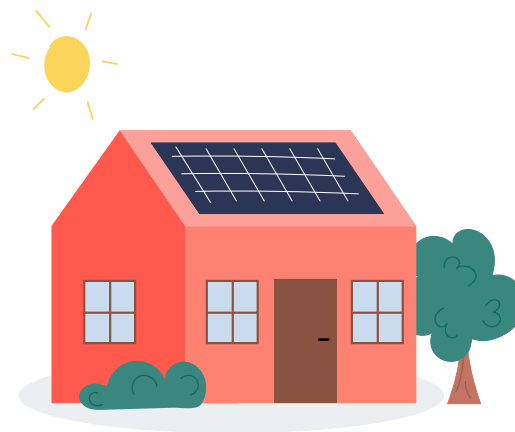
De wereld herstellen, stap voor stap

We kunnen hiervoor rekenen op onze dochterondernemingen. **DrySolutions** is gespecialiseerd in lekdetectie, en **RespoRepair** herstelt beschadigde raamlijsten in plaats van ze te vervangen, wat goed is voor het milieu. AG werkt met 350 professionele herstellende beschikbaar zijn via onze dochteronderneming **Homeras**.

“Naarmate de technologie evolueert, denk ik dat een verzekering voor duurzame oplossingen zoals zonnepanelen of oplaadstations, standaard zal worden. Net zoals dat het geval was voor stromend water in huizen decennia geleden.”

Bij regen en zonneschijn

Onze woning- en autoverzekeringen dekken **natuurrampen** zoals de recente overstromingen in België. Maar dat volstaat niet. Wij pleiten ook actief voor een nauwere samenwerking tussen de overheid en verzekeraars om de gevolgen van dergelijke rampen in de toekomst beter te beheersen.



Edwin Klaps
Managing Director of Broker Channel
and Non-Life Insurance Development

Gezondheid, ongevallen en pensioen

Steeds beter worden

Een gezonde werkplek en gezonde werknemers gaan hand in hand. Maar burn-outs, ziekten en andere aandoeningen eisen een zware tol. Het gevolg? Meer dan een half miljoen langdurig afwezig in België in 2022 - een alarmerend cijfer dat bovendien blijft stijgen.

Onze innovatieve gezondheids- en welzijnsoplossingen helpen werkgevers om dat probleem aan te pakken. De dienst **My WellRi**, sinds begin 2022 onderdeel van ons Income Care-aanbod, biedt bedrijven een wetenschappelijk onderbouwde, kwantitatieve analyse van het persoonlijke en professionele welzijn van hun werknemers. Op basis van deze beoordeling kunnen bedrijven hun welzijnsbeleid aanpassen aan de behoeften van hun werknemers, en zo het absentieïsme drastisch terugdringen.

Werknemers die langdurig afwezig zijn, kunnen gebruikmaken van ons **Return to Work-programma** om duurzaam het werk te hervatten. Het programma is beschikbaar voor businessklanten met een verzekering Gewaarborgd Inkomen en biedt deskundige begeleiding aan werknemers die zijn uitgevallen door een burn-out en andere stressgerelateerde aandoeningen. Sinds 2022 omvat het product ook een dashboard dat werkgevers duidelijke inzichten en prestatiecijfers biedt over hun Return to Work-programma's. Met het **dashboard** kunnen bedrijven ook hun prestaties vergelijken met die van sectorgenoten. Natuurlijk hechten we veel belang aan privacy en hebben wij de nodige voorzorgsmaatregelen getroffen om de vertrouwelijkheid en integriteit van de gegevens te waarborgen.

“Steeds meer werknemers kampen met een burn-out. Ons re-integratietraject Return to Work helpt mensen duurzaam weer aan het werk: de afgelopen vijf jaar hebben we ongeveer 5.000 programma's aangeboden met een slaagpercentage van maar liefst 70%.”



Benoit Halbart

Managing Director of AG Employee Benefits / Health Care

De steun van AG aan werkgevers en werknemers gaat nog verder ...

Digitaal platform My Health Partner

AG Health Partner biedt bedrijven en hun werknemers wetenschappelijk onderbouwde programma's rond fysiek welzijn, mentale weerbaarheid, stressmanagement en meer. Het platform is ontworpen op maat van elk bedrijf en omvat een 360°-welzijnsaudit en de opstelling, uitvoering en communicatie van een welzijnsstrategie en -actieplan.

Samen tegen kanker

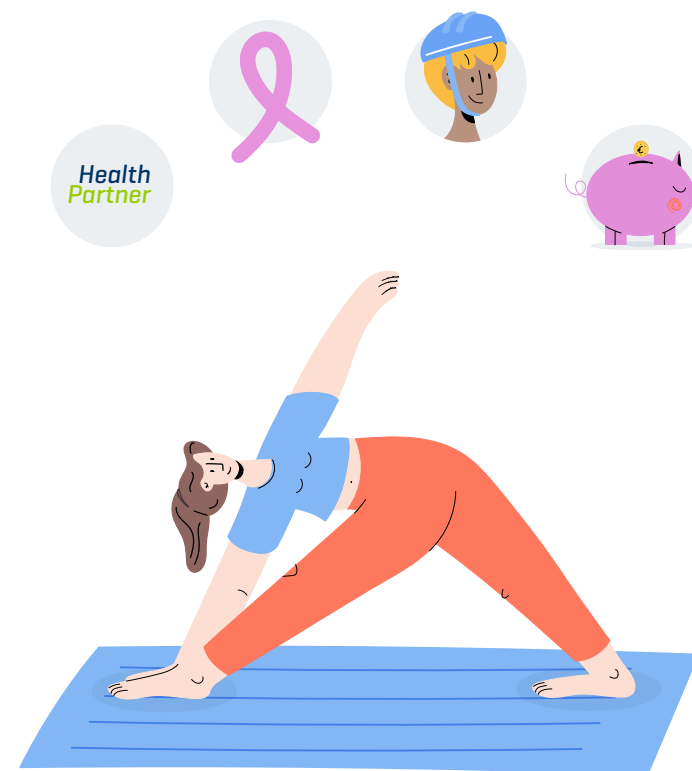
Wij steunen **RECONNECT**, een initiatief van Stichting tegen Kanker dat managers tips en tricks geeft om hun medewerkers te ondersteunen die een kankerbehandeling ondergaan of daarvan herstellen.

Veiligere werkplekken

Via onze producten arbeidsongevallen kunnen klanten een beroep doen op onze **Safety Consultant**. Dit team van gespecialiseerde veiligheidsadviseurs geeft advies, ondersteuning en opleidingen rond alle arbeidsongevallen, zowel op de werkplek als onderweg naar het werk.

A pension that works for you

De vergrijzing van de Belgische bevolking zet het wettelijk pensioen onder druk. Een extraatje opbouwen is dus een must. Meer dan de helft van de grote Belgische bedrijven en 1 op de 3 mensen in België vertrouwen op AG om hun pensioen voor te bereiden met een **aanvullend pensioen**. Bovendien beleggen we dat op een duurzame en verantwoorde manier.



Sparen en beleggen

Verantwoorde spaar- en beleggingsproducten

Iedereen heeft baat bij duurzame spaar- en beleggingsformules: wij, onze klanten en onze planeet. Daarom hanteren we verantwoorde beleggingspraktijken bij al onze spaar- en beleggingsproducten in ons voortdurend groeiende aanbod. **40 van onze producten, goed voor 35% van de premie-instroom in 2022**, kregen het **Towards Sustainability**-label. Deze kwaliteitsnorm is ontwikkeld door de Belgische financiële sector en wordt alleen toegekend aan financiële producten die voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria. Een onafhankelijke externe instelling staat in voor de beoordeling ervan.

“Meer dan 40 van onze langetermijnspar- en beleggingsproducten kregen het Towards Sustainability-label. Onze klanten kunnen zo gemakkelijk verantwoorde keuzes maken ten gunste van onze samenleving, de economie en de planeet.”



Benny De Wyngaert
Managing Director of Bank Channel
and Life Insurance Development

We willen dat onze klanten weten hoe duurzaam hun beleggingen zijn. Daarom verwelkomen we de nieuwe **SFDR-verordening** [Sustainable Finance Disclosure Regulation] van de EU. Deze verordening maakt de informatie over de duurzaamheid van financiële producten transparanter voor consumenten. De meeste van onze producten hebben sociale of ecologische kenmerken (geclassificeerd als artikel 8) dankzij het duurzame beleggingsbeleid van AG. Twee van onze thematische fondsen hebben een duurzame beleggingsdoelstelling (geclassificeerd als artikel 9), zoals waterzuivering of de beperking van de klimaatverandering.

De producten die onder de artikelen 8 en 9 vallen, zijn samen goed voor meer dan 99% van de spaar- en beleggingsproducten van AG.



Iedereen kan sparen of beleggen

Het onlineplatform **Uppie**, beschikbaar via onze distributiepartner Keytrade Bank, maakt sparen en beleggen eenvoudig en toegankelijk. Op basis van de jarenlange ervaring van AG op het gebied van fondsenbeheer, gebruikt Uppie duidelijke en eenvoudige taal om klanten te helpen uitzoeken welk product voor hen het meest geschikt is. Beleggen kan al vanaf 10 euro.

Kinderen leren omgaan met geld

Het is belangrijk om slim om te gaan met geld. Ons gezinsvriendelijke spaar- en beleggingsplatform **Yongo** geeft ouders tips om hun kinderen te leren bewust en verantwoord om te gaan met geld.

Transparante producten

Wij geloven sterk in **heldere communicatie**. Via samenvattende documenten, video's, FAQ's of op feedback gebaseerde beoordelingen van onze voorwaarden zorgen wij ervoor dat onze producten begrijpelijk zijn voor al onze klanten.

Meer dan onze producten



Onze makelaars bijstaan

AG ondersteunt zowel zijn klanten als de makelaars bij hun duurzaamheidstransitie. In 2023 introduceren we een nieuw **webplatform** met een korte vragenlijst waarmee onze distributiepartners hun **CO₂-voetafdruk kunnen berekenen**. Deze berekening gebeurt volgens het Greenhouse Gas Protocol. Op basis van de resultaten raadt het platform een aantal gepersonaliseerde opties aan waaruit ze kunnen kiezen. Zo ondernemen ze actie om hun impact op het milieu te verminderen. Met dit en andere projecten helpen we makelaars en hun medewerkers om een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving.

De verzekeringswereld verandert snel, en makelaars en distributiepartners moeten op de hoogte zijn van de nieuwste regelgeving en best practices. Daarvoor kunnen ze intensieve opleidingen volgen aan de **AG Business Academy**, in de innovatieve AG Campus in Brussel. In ons opleidingsaanbod van 2022 kwamen onderwerpen aan bod als de recente opname van de duurzaamheidsvoorkeuren van klanten in de Europese IDD-richtlijn [Insurance Distribution Directive], en de vraag hoe klantvoorkeuren kunnen worden afgestemd op producten op basis van SFDR-informatie. In totaal verwelkomden we **10.500 deelnemers** in onze trainingsruimten, goed voor 57.000 opleidingsuren.

Let's get phygital

De 360°-benadering van AG biedt klanten het beste van twee werelden: ze kunnen kiezen tussen fysieke en digitale interacties. Al jaren kunnen onze klanten hun aanvullend pensioen online raadplegen via het **My Global Benefits-platform**, hun ziektekosten indienen via de **Health Care-app** en hun spaar- en beleggingscontracten elektronisch ondertekenen bij **BNP Paribas Fortis**. In 2022 lanceerden we **MyAG**, waarmee ondernemingen een online overzicht krijgen van al hun AG-verzekeringen. We kijken ernaar uit om dit in 2023 verder uit te breiden.

Wij streven er voortdurend naar om het papierverbruik terug te dringen door **digitale communicatie** tussen makelaars en eindklanten te bevorderen. Dit is niet alleen duurzamer, het bespaart ook kosten en het maakt het onze klanten gemakkelijker.



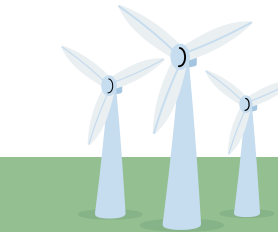
AG als investeerder



AG als investeerder

**NETTO-
NULUITSTOOT VAN
BROEIKASGASSEN**
van onze **beleggingsportefeuille**
tegen 2050 [NZA0A]

25 MILJARD
euro geïnvesteerd in
de **Belgische economie**



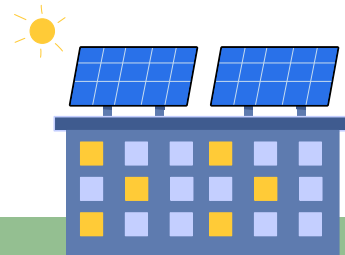
**790
MILJOEN**
euro geïnvesteerd in
infrastructuurprojecten
voor hernieuwbare energie



Ons beleid voor alle
investeringsbeslissingen

**EXCLUDE
INTEGRATE
ENGAGE**

**9,3
MILJARD**
euro belegd in activa die
bijdragen aan de transitie
naar een **duurzamere wereld**



+64%
toename van de fotovoltaïsche
capaciteit op kantoorgebouwen van
AG Real Estate tussen 2017 en 2022

70 MILJARD
AG is een van de
**grootste institutionele
investeerders in België**



700
parkeerplaatsen voor elektrische
voertuigen via Interparking

Onze aanpak

Investerings als instrument voor verandering

Met bijna 70 miljard euro aan activa onder beheer (inclusief Unit-Linkedfondsen), is **AG een van de grootste institutionele investeerders van België**. Wij gebruiken deze investeringen als een krachtige tool om de bedrijven in onze portefeuille bewuster te maken zodat zij hun activiteiten in een duurzamere richting sturen. We bevorderen ook rechtstreeks sociale en ecologische waarden door infrastructuurprojecten, installaties voor hernieuwbare energie en waterzuivering en huisvestingsprojecten voor lage inkomens te financieren.

Als defensieve langetermijnbelegger zijn we ervan overtuigd dat **ecologische, sociale en governancefactoren (ESG)** sterk bepalend zijn voor de prestaties, zowel wat betreft het rendement als het risico. We steunen de ontwikkeling van een inclusievere en duurzamere economie om een **stabiel langetermijnrendement voor stakeholders** te genereren, om risico's te beperken en te spreiden, en om de verschuiving naar een groenere en eerlijkere wereld te bevorderen.



Onze benadering rond duurzaam en verantwoord beleggen is gebaseerd op drie principes:

Exclude

Wij sluiten bepaalde landen, sectoren en activiteiten uit, zoals wapens, financiële embargo's, belastingparadijzen, tabak, gokspelen, thermische koolwinning, onconventionele fossiele brandstoffen, derivaten van voedselgrondstoffen en ondernemingen die de beginselen van de UN Global Compact schenden.

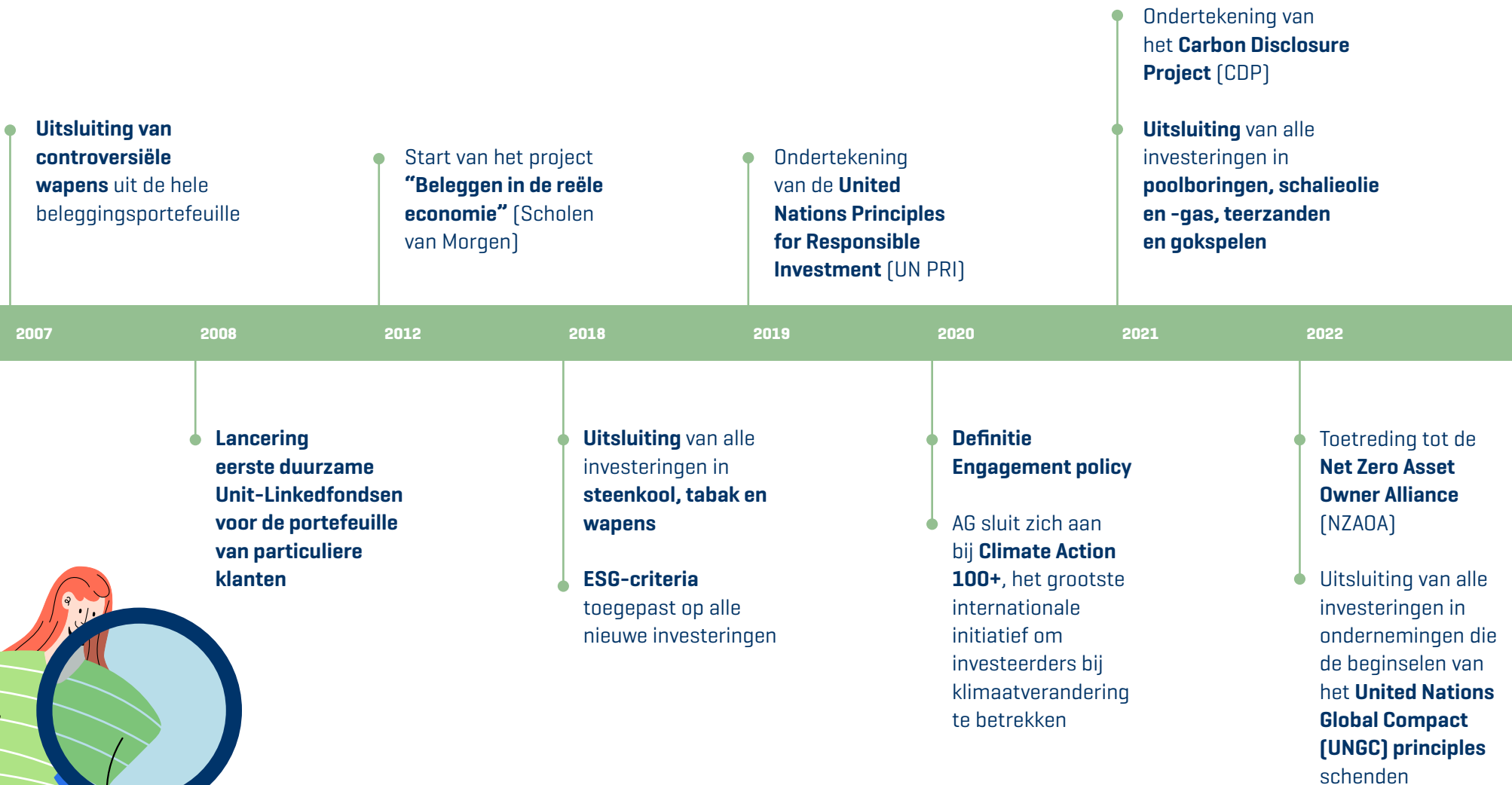
Integrate

In ons besluitvormingsproces over investeringen analyseren we niet alleen financiële cijfers; we houden ook rekening met ecologische, sociale en governancefactoren.

Engage

Wij stemmen op aandeelhoudersvergaderingen en gaan de dialoog aan met ondernemingen om hen te steunen in hun duurzaamheidstraject. Wij eisen van de bedrijven waarin wij investeren transparantie en engagement rond duurzame doelstellingen.

Tijdlijn

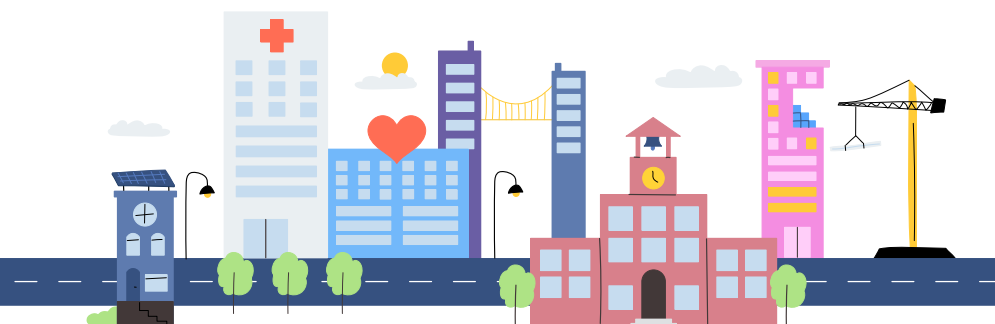


Investerings

Investeren om CO₂-neutraal te worden

In 2022 trad onze moedermaatschappij **Ageas als eerste Belgische onderneming toe tot de Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) van de VN**, een door leden geleid initiatief van verzekeraars, pensioenfondsen en activabeheerders die zich verbinden om de netto-uitstoot van broeikasgassen in hun beleggingsportefeuilles tegen 2050 tot nul te herleiden.

Om deze langetermijndoelstelling te halen, heeft AG een tussentijdse doelstelling bepaald om de broeikasgasemissies van zijn aandelen-, bedrijfsobligatie-, vastgoed- en infrastructuurportefeuilles tegen 2030 met 50% te verminderen.



“De toetreding tot de Net Zero Asset Owner Alliance is de recentste uiting van ons engagement om onze 70 miljard euro aan activa te investeren om een positieve impact op het klimaat te hebben, voor de huidige en toekomstige generaties.”



Bernadette Migisha
Head of Sustainable & Responsible Investing

Investerings

Onze cijfers

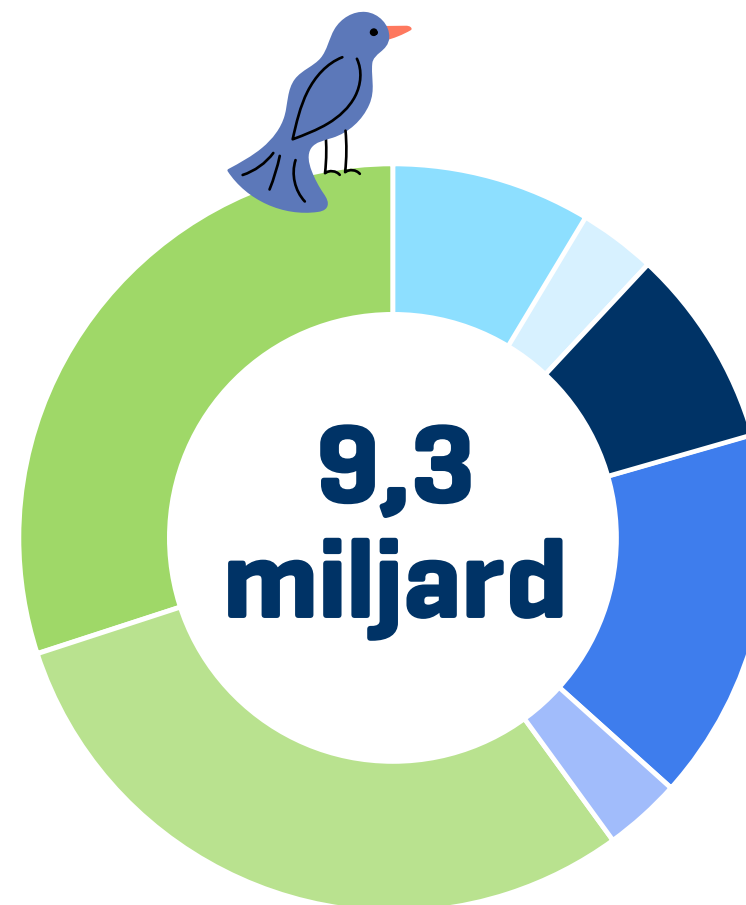
Eind 2022 hadden we 9,3 miljard euro geïnvesteerd in een duurzamere wereld, een stijging van 400 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar.

Milieu

- 790 miljoen euro in hernieuwbare energie
- 340 miljoen euro in groene mobiliteit
- 800 miljoen euro in groene gebouwen
- 1,5 miljard euro in groene obligaties en andere groene investeringen
- 320 miljoen euro in op taxonomie afgestemde activiteiten van de EU

Sociaal

- 2,8 miljard euro in schoolinfrastructuur, woon-zorgcentra, faciliteiten voor begeleid wonen enz.
- 2,8 miljard euro in sociale-huisvestingsleningen



Investerings

“Duurzaamheid in vastgoed is geen doelstelling. Het is een morele verplichting tegenover toekomstige generaties.”



Serge Fautré
CEO, AG Real Estate

In 2022...

Hebben we voor meer dan **830 miljoen euro nieuwe investeringen** gedaan in infrastructuur, waaronder projecten rond hernieuwbare energie, zoals offshore-windmolenparken in de Noordzee, zonne-energieparken in Spanje en Italië, en technologie voor glasvezelinternet in landelijke en semi-landelijke gebieden in Frankrijk, Spanje en Italië.

Onze investeringen in de **Belgische economie bedragen in totaal 25 miljard euro**, waarvan 17 miljard euro in staatsobligaties.

Onze dochteronderneming **AG Real Estate**, de grootste private vastgoedinvesteerder van België, heeft - naast andere inspanningen - de renovatie van het winkelcentrum Westland in Brussel voltooid zodat haar activa en activiteiten voldoen aan de hoogste milieunormen.

We hebben voor het eerst deelgenomen aan de **CDP SBTi**-campagne, een collectief engagementsinitiatief dat bedrijven aanspoort om milieudoelstellingen vast te stellen en na te streven in overeenstemming met het akkoord van Parijs.

Onze investeringen in de praktijk:



Fluxys ondersteunt de duurzame energietransitie in België door transportinfrastructuur voor waterstof en CO₂ te ontwikkelen.



anima

Anima is een dienstverlener actief in hoogwaardige ouderenzorg. De baseline van het bedrijf “We zien u graag gelukkig” is hier echt op zijn plaats.

Interparking

Interparking is een uitbater van openbare parkings met een veelzijdige aanpak rond groene mobiliteit. In 2022 verhoogde de onderneming het aantal parkeerplaatsen voor elektrische voertuigen en fietsen in heel Europa en introduceerde het 92 ‘Lungs in the City’-systemen om de lucht in zijn parkeergarages te zuiveren.

AG als werkgever



AG als werkgever



DEI

we streven naar een holistische benadering van **diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie**

20

mensen zonder diploma hoger onderwijs aangeworven voor ons nieuw opleidingsprogramma **AG College**

360

nieuwe medewerkers sloten zich in 2022 aan bij de AG-familie



800

collega's woonden de eerste **AG Sustainability Day** bij

60

onze employee Net Promoter Score (eNPS) in 2022 - bij de top in de sector

1.000

deelnemers voor **Talk2Grow**, onze nieuwe aanpak voor continue feedback voor medewerkers

171

openstaande vacatures ingevuld door interne kandidaten en evenveel mogelijkheden om te groeien en hun kennis uit te breiden binnen AG

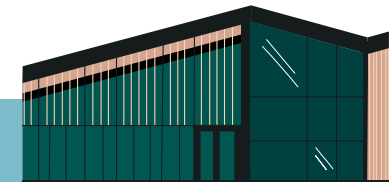
Gemiddeld

7

opleidingsdagen voor actieve medewerkers (5,7 in 2021)



per week kunnen onze medewerkers van thuis werken



AG CAMPUS

innovatief duurzaam gebouw in hartje Brussel

11

aantal keer op rij dat AG is verkozen tot Top Employer



A great place to grow for all

Een degelijke werkplek is meer dan een kantoor. Het is een community van getalenteerde en gemotiveerde mensen die allemaal samen leren, groeien en samenwerken.

De AG-familie telt **4.280 medewerkers**. In 2022 kwamen er **360 nieuwe collega's** bij. Wij willen hen allemaal een inclusieve en inspirerende werkomgeving bieden waar zij hun talenten optimaal kunnen inzetten.

Onze unieke bedrijfscultuur omarmt diversiteit en bevordert menselijke contacten. Collega's vertrouwen elkaar en moedigen elkaar aan, gedreven door het enthousiasme om vooruit te blijven gaan - als individu, als team en als organisatie.



Duurzame en innovatieve werkplek

In maart 2022 gingen de deuren van onze **AG Campus** open: ons nieuwe opleidings- en innovatiecentrum van maar liefst **4.800 vierkante meter in hartje Brussel**. We hebben elementen van ons vroeger gebouw gerecupereerd en geüpicycled en nadien verwerkt in een ultramodern complex dat onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen weerspiegelt.

Het meest opvallende kenmerk van de AG Campus is zowel mooi als functioneel. Een **groendak** zorgt voor **natuurlijke geluidsisolatie en temperatuurregeling, vermindert de CO₂-uitstoot, vangt regen op en bevordert de biodiversiteit**. Het gebouw baadt in natuurlijk licht en haalt energie uit hernieuwbare energiebronnen zoals zonnepanelen. Binnenin brengen 19 traditionele en modulaire opleidingsruimten mensen samen om te leren.



“Als je bij AG aan de slag gaat, kom je niet zomaar voor een job, maar voor een hele carrière. We streven naar “a great place to grow for all”.”



Jan Heyvaert
Chief Human Resources &
Sustainability Officer

Onze verschillen vieren

In een wereld die sneller verandert dan ooit, moeten we meer doen dan ons aanpassen. Wij willen het goede voorbeeld geven en proactief stappen ondernemen om uit te groeien tot een meer diverse, inclusieve en rechtvaardige werkplek voor iedereen.

Bij AG hechten we veel belang aan **diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie** (DEI - diversity, equity and inclusion). We zijn dan ook voortdurend op zoek naar manieren om onze aanpak hieromtrent te verbeteren. In 2022 heeft AG een **DEI-actieplan opgesteld** met initiatieven om de **inclusie** in elk domein van ons bedrijf te **vergroten**: in onze aanwervings- en promotieprocessen, en in onze dagelijkse activiteiten.

Een meer divers bedrijf weerspiegelt beter de samenleving en zijn klanten. Zo staan we ook voor de verandering die we in de wereld willen zien: een plaats waar werknemers van verschillende achtergronden zich welkom voelen en aangemoedigd worden om zichzelf te zijn, en waar iedereen gelijke mogelijkheden heeft om te leren en te groeien. Met ons actieplan, en via andere inspanningen zoals onze deelname aan het uitwisselingsplatform Ageas Global Inclusion Forum, willen we een inclusievere werkplek creëren, en **bijdragen aan een inclusievere samenleving**.



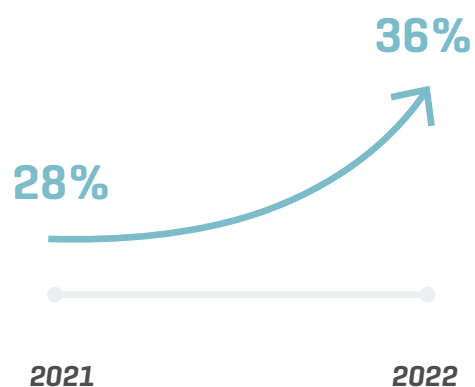
Gender: een evenwichtsoefening

Verzekeringen, een mannensector? Laten we eens kijken naar AG. Meer dan de helft van onze medewerkers – **54% – zijn vrouwen.**

We zijn ons ervan bewust dat we nog een lange weg te gaan hebben, zeker voor bepaalde leidinggevende functies. Toch toont de stijging van het aantal vrouwen in het senior management (van 28% naar 36% tussen 2021 en 2022) dat we op de goede weg zijn. Bovendien bieden we gelijke kansen aan zowel getalenteerde mannen als vrouwen.

In 2019 hebben we samen met andere Belgische verzekeraars en financiële ondernemingen het **Women in Finance Charter** ondertekend, een krachtig engagement om genderdiversiteit op alle niveaus van ons bedrijf aan te pakken. Een community door en voor vrouwelijke medewerkers op het sociale netwerk van AG biedt hen ook een veilige ruimte om hun kennis en ervaringen met elkaar te delen.

Vrouwen in het senior management



Functie	Vrouwen	Mannen
Raad van bestuur	46%	54%
Directiecomité	22%	78%
Senior Management	36%	64%

Leeftijd: de waarde van ervaring

Meer dan 58,4% van onze medewerkers heeft meer dan 10 jaar ervaring. De **gemiddelde leeftijd is 42 jaar.**

We ontwikkelden een Experienced Talent-programma om onze medewerkers te helpen en aan te moedigen om betrokken te blijven in het bedrijf en een goede werk-privébalans te onderhouden.

Winnende werkgever



Hoe weten we dat onze strategieën tot het omvormen van AG naar een betere plek om te werken, te leren en te groeien, de moeite lonen? We hebben de cijfers om dat te bewijzen.

AG is voor de 11e keer op rij erkend als **Top Employer**, én we behaalden ook nog eens onze hoogste score ooit. Deze award erkent internationale bedrijven met uitstekende people practices, bedrijven die vastbesloten zijn een positieve impact te creëren op het leven van hun medewerkers.

In de editie van dit jaar van **Randstad's Employer Brand Research** is AG opnieuw uitgeroepen tot een van de meest aantrekkelijke verzekeraars om voor te werken in België, en tot het 32^{ste} meest aantrekkelijke bedrijf in het algemeen - een enorme sprong voorwaarts ten opzichte van de 53^{ste} plaats in 2021.

Het allerbelangrijkste is dat we de steun krijgen van onze eigen medewerkers. Elk jaar gebruikt AG de **Employee NPS-metriek** om te meten in welke mate onze medewerkers ons als bedrijf zouden aanbevelen. De benchmark voor een topscore is 58. In 2022 haalde AG een score van 60.

Onze verwezenlijkingen

Hoe we in 2022 een betere werkplek creëerden

Working Smarter Together

We hebben een **veranderingsproces** ontwikkeld dat bestaat uit trainingen, tips, inspiratiesessies en challenges om medewerkers te helpen hun weg te vinden in de nieuwe [hybride] manier van werken.

Doe alsof je thuis bent

Het afgelopen jaar hebben we de **IT-apparatuur** van onze medewerkers thuis een upgrade gegeven. Nu hebben ze thuis dezelfde comfortabele werkervaring als op kantoor.

Gerenuweerde kantoren

We hebben vooruitgang geboekt met ons project **Reinvent Workplace**: een volledige herinrichting en modernisering van al onze kantoren om ze aan te passen aan huidige en toekomstige behoeften. In 2026 moet het project helemaal afgerond zijn.

Get on board

Met onze **digitale onboarding-app** voelen nieuwe medewerkers zich al welkom bij AG nog voor ze een voet in het kantoor hebben gezet. Via dit platform komen ze meer te weten over ons bedrijf en hun afdeling, en kunnen ze zelfs connecteren met hun toekomstige collega's.

People development: tweerichtingsverkeer

Ons assessmentproject **Talk2Grow** steunt op een methode van continue feedback en feedforward om de ontwikkeling van medewerkers aan te moedigen en managers te helpen betere coaches en motivatoren te worden. In 2022 namen 300 collega's deel aan het pilootproject. In 2023 sprongen nog eens 1.200 collega's aan boord en de rest van het bedrijf volgt in 2024.

Leren over leren

In 2022 ontwikkelde AG ook **Learn2Grow**, een wetenschappelijk onderbouwd onderzoek naar het leergedrag van werknemers. De resultaten helpen collega's hun eigen, persoonlijke leerstrategieën te ontwikkelen en geven AG de inzichten die we nodig hebben om doordachte, relevante opleidingen te organiseren.

Nieuwe start

AG College is een uniek programma in de financiële sector dat kansen biedt aan mensen zonder diploma hoger onderwijs. 20 deelnemers gaan een nieuw professioneel avontuur aan en krijgen 6 maanden opleiding en coaching om dossierbeheerder verzekeringen te worden. Nadat ze de opleiding succesvol afgerond hebben, krijgen zij een contract om voor onbepaalde duur bij AG te blijven werken en zich verder te ontwikkelen.



Onze verwezenlijkingen

Een dag om te onthouden

We willen dat al onze medewerkers onze duurzaamheidsambities delen. Daarom lanceerde AG in 2022 zijn eerste **Sustainability Day**, een volledige dag met keynotes en inspirerende activiteiten om de duurzaamheidsdoelstellingen van AG onder de aandacht te brengen. Meer dan 800 collega's en 17 interne en externe sprekers waren van de partij.

Radio AG

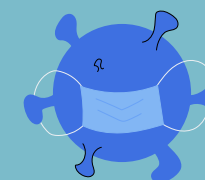
We hebben een **live-uitzending** georganiseerd waar AG-medewerkers elkaar konden steunen op een moment dat de meesten nog van thuis werkten.

The Vibe

Ons **welzijnsprogramma** bevordert de teamgeest met sportieve uitdagingen, workshops en inspiratiesessies.

Je goed voelen op het werk

Het leven kan hard zijn, zowel privé als professioneel. Om het welzijn van werknemers te bevorderen, hebben wij een **Employee Assistance Programme** ontwikkeld. Alle AG-collega's kunnen gratis en anoniem advies krijgen van experts. We zien dit heel ruim: psychologische hulp, loopbaanbegeleiding, financieel of juridisch advies, steun na een traumatische gebeurtenis.



Na COVID-19 heeft AG ...

... het aantal telewerkdagen van zijn medewerkers verdrievoudigd

... zijn CO₂-voetafdruk aanzienlijk verminderd door een afname van het woon-werkverkeer

... zijn opleidingsaanbod uitgebreid met fysieke, digitale en hybride opties

... het startschot gegeven voor de renovatie van de werkplekken voor zijn medewerkers, met de nadruk op interactie en verbinding

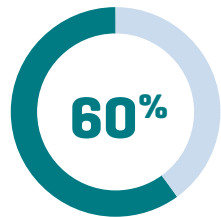
AG als verantwoorde onderneming



AG als verantwoorde onderneming

9.924

ton CO₂ in 2022



energiebesparing
tegen 2027,
dankzij de
renovatie van
onze kantoren

Steun aan

60

verenigingen
via ons Solidarity-programma



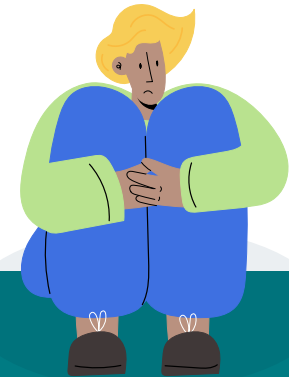
Trotse sponsor van de
vrouwenwielploeg

**AG INSURANCE -
NXTG**



BIJENKORVEN

op het dak van ons
kantoorgebouw in Brussel



**3,5
MILJOEN**

jongeren bereikt via onze
campagne tegen eenzaamheid

100%

groene mobiliteit
tegen 2026

**DISPENSERS
MET ZONNECRÈME**

om huidkanker te voorkomen
en mensen te waarschuwen
over schade door de zon

880

panelen op
onze kantoorgebouwen

Elke dag groener

AG is sinds 2019 koolstofneutraal. En daar zijn we trots op. Maar voor ons was die mijlpaal nog maar het begin.

Als bedrijf zijn we ons bewust van onze verantwoordelijkheid om de planeet te beschermen. Dat engagement komt duidelijk naar voor in ons milieubeleid. Wij zijn voortdurend op zoek naar nieuwe en innovatieve manieren om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, en we sluiten ons aan bij erkende klimaatprojecten om onze resterende uitstoot te compenseren.



Onze initiatieven



Circulaire campus

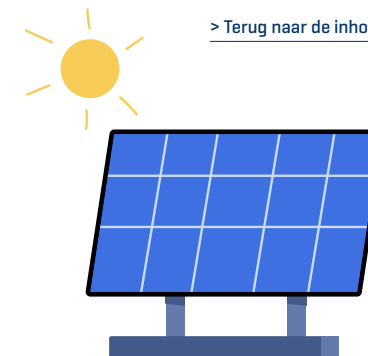
Onze nieuwe **AG Campus** die begin 2022 zijn deuren opende, is ontworpen en gebouwd volgens de hoogste normen op het gebied van duurzame architectuur en circulaire economie: hergebruikte materialen uit ons oude gebouw en milieuvriendelijke kenmerken zoals groendaken, warmtepompen en regenwateropvangsystemen.

Gerenoeverde kantoren

Nog in 2022 zijn we gestart met het **Reinvent Workplace-project**, een ambitieus programma om onze kantoorgebouwen om te vormen tot een groenere en meer inspirerende werkplek. In combinatie met andere initiatieven zullen de renovaties ons energieverbruik de komende vier jaar naar verwachting met bijna 60% verminderen.

Minder en efficiëntere energie

Wij zijn ingegaan op de oproep van de overheid om ons **energieverbruik te verminderen**. En we gaan verder dan de EU-doelstelling om 15% op het energieverbruik te besparen voor de winter van 2022-2023. We hebben de verwarming in onze kantoren lager gezet en de verwarmingstijden beperkt, sommige gebouwen op vrijdag gesloten en regelmatig energie-audits uitgevoerd om na te gaan waar we nog meer kunnen besparen. Onze elektriciteit is afkomstig uit **hernieuwbare bronnen**, waaronder 880 zonnepanelen op onze kantoorgebouwen in Brussel, Antwerpen en Charleroi.



Bewust woon-werkverkeer

We hebben een beleid rond **groene mobiliteit** ingevoerd waarmee we streven naar 100% groene bedrijfswagens bij AG tegen 2026. Daarom kiezen we voor elektrische voertuigen en installeren we laadstations in onze kantoorgebouwen. We laten ook meer dan 90% van onze medewerkers tot 3 dagen per week **van thuis werken**.

Milieuvriendelijke IT-aanpak

We gaan voor groene IT door de levenscyclus van laptops te verlengen van 4 tot 5 jaar, door laptops die aan vervanging toe zijn te recyclen en door datacenters, servers en andere opslagsystemen regelmatig op te schonen.

Minder kantoorafval

Ons **afvalbeheerbeleid** omvat oplossingen voor afvalverwerking en -preventie. We gebruiken zo weinig mogelijk plastic door onze medewerkers gratis hervulbare drinkflessen te geven en onze plastic koffiebekers te vervangen door PLA-bekers. We organiseren ook regelmatig sensibiliseringscampagnes om onze tussenpersonen te helpen digitale technologie te gebruiken om het papiergebruik te verminderen.

Bee the change

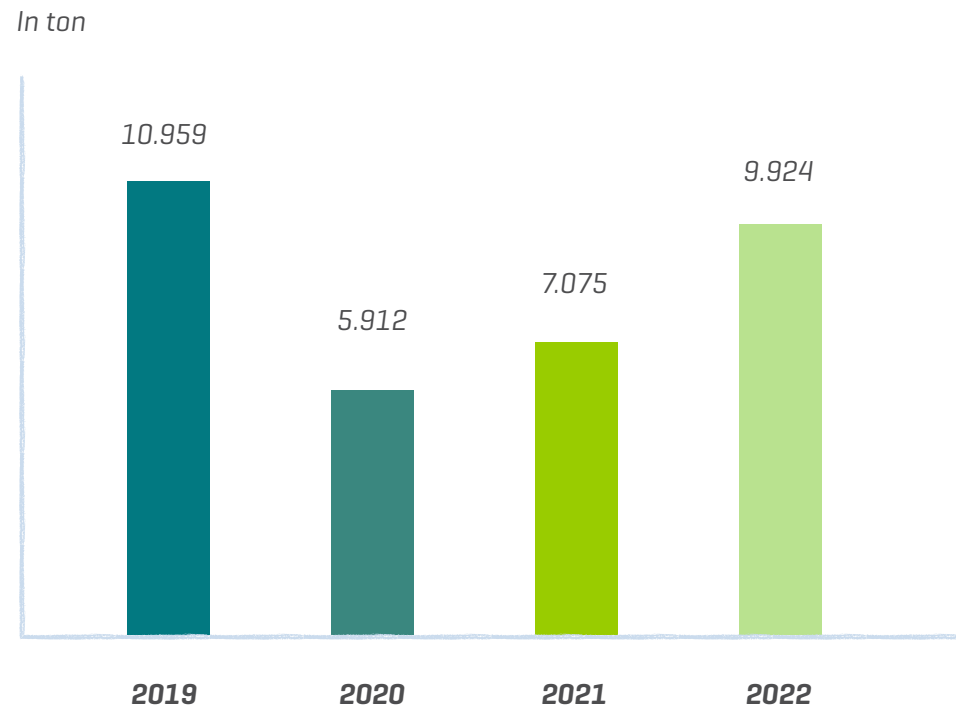
We werken sinds 2019 actief mee aan de bescherming van bijen via het **Made in Abeilles-project**. Door bijenkorven te plaatsen op het dak van een van onze kantoorgebouwen in Brussel beschermen we de biodiversiteit. We oogsten zelfs onze eigen verse honing.

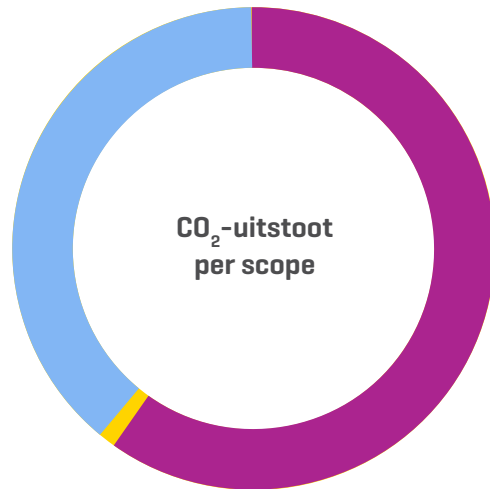
Onze CO₂-uitstoot



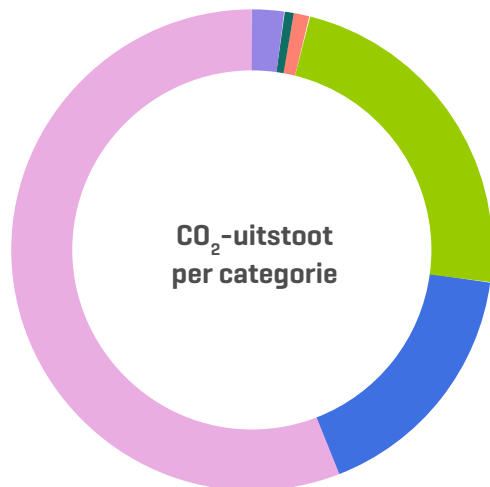
We kunnen onze ecologische voetafdruk niet verkleinen als we hem niet kennen. Daarom doet AG sinds 2018 een beroep op het gespecialiseerde consultancybureau CO₂logic om onze jaarlijkse CO₂-uitstoot te berekenen.

In 2022 bedroeg onze emissie in totaal 9.924 ton. Dat is meer dan in 2020 en 2021, maar dat waren atypische jaren omwille van COVID-19. Toch realiseerden we het voorbije jaar een daling van 9,5% ten opzichte van 2019. Dankzij de lessen die we hebben geleerd uit de coronacrisis, en onze gerichte acties om onze voetafdruk te verkleinen, zien we nu al een verschil, ondanks het feit dat we terug meer naar kantoor komen. Wij verwachten dat de cijfers de komende jaren zullen blijven dalen, in overeenstemming met onze ambities.





- **Scope 1:** directe uitstoot van onze gebouwen en voertuigen - 39%
- **Scope 2:** directe uitstoot door energieverbruik - 1%
- **Scope 3:** indirecte uitstoot door woon-werkverkeer, zakenreizen, papier, plastic en afval - 60%



- **Mobiliteit:** 56%
- **Energie:** 17%
- **IT:** 23%
- **Papier:** 0,8%
- **Afval:** 0,6%
- **Koelmiddelen:** 2%



CO₂ compenseren

De klimaatcrisis treft mensen over de hele wereld. Om ons steentje bij te dragen aan de wereldwijde strijd tegen de klimaatverandering, compenseren we bij AG onze CO₂-uitstoot door in erkende projecten te investeren. In 2022 kozen we voor een zonne-energieproject in Vietnam.

Positieve impact op mens en maatschappij

Als Belgisch bedrijf hebben we een verantwoordelijkheid tegenover het milieu, maar ook tegenover de lokale gemeenschappen om ons heen. We zijn trots dat we een gezondere en rechtvaardigere samenleving in België bevorderen via initiatieven van solidariteit en goodwill tot sponsoring en merkactivatie.

Helpende hand

Sinds de start van ons **solidariteitsprogramma** in 1996 hebben we ons verbonden met 220 organisaties die hulp bieden aan kansarme jongeren en bijdragen aan de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting. Elk jaar geven we financiële en materiële steun aan 60 van dergelijke organisaties. Sinds 2017 steunt AG ook Goods to Give, een in België gevestigde vzw die nieuwe non-foodproducten van bedrijven inzamelt en herverdeelt onder mensen die er behoefte aan hebben.

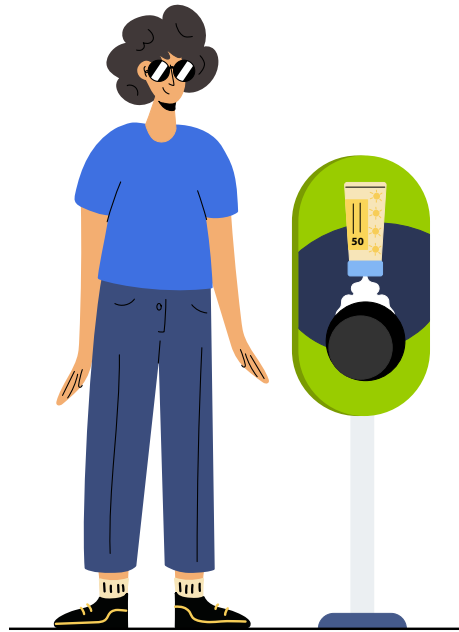
Een beetje minder eenzaam

Uit verschillende studies blijkt dat meer jonge mensen zich eenzaam voelen dan ooit tevoren, maar weinigen zijn bereid erover te praten. AG doorbreekt het taboe met een nieuw digitaal platform waarmee mensen die eenzaam of depressief zijn makkelijker de hulp krijgen die ze nodig hebben. **'Allen tegen eenzaamheid'** biedt een gratis educatief pakket voor leerkrachten en leerlingen (uitgegeven door Uitgeverij Averbode/Editions Erasme), maar ook informatie, tips en een test om eenzaamheid te beoordelen. We lanceerden een influencerscampagne die meer dan 3,5 miljoen mensen bereikte; bijna 110.000 van hen deden de test.

Vrouwen op de fiets

In 2022 werd AG de titelsponsor van de **professionele vrouwenwielploeg** AG Insurance - NXTG. Dankzij moderne uitrusting, trainingsfaciliteiten en staf van topniveau, identificeren en begeleiden we aanstormend talent, helpen we hen hun potentieel te ontwikkelen en inspireren we de volgende generatie om op de fiets te springen. Onze ambitie? Binnen enkele jaren de top van het vrouwenwielrennen bereiken.





Strijd tegen kanker

De strijd tegen kanker is een gevecht van lange adem en een zaak die ons nauw aan het hart ligt. Met onze partners Stichting tegen Kanker en **Sundo** helpen we de bevolking om zich te beschermen tegen de zon en huidkanker te voorkomen door **dispensers met gratis zonnecrème** te plaatsen op muziekfestivals, sportevenementen en stands aan de Belgische kust.

Wij steunen ook **Stop Darmkanker** in hun strijd tegen een kanker die 1 op 20 mensen in België treft, en we bieden financiële steun aan organisaties als de Belgische Stichting tegen Kanker en Move4Cancer.

Paralympische helden

Sinds 2011 is AG de trotse supporter van **Paralympic Team Belgium**. We zijn geïnspireerd door deze atleten, hun moed en veerkracht.

België in beweging krijgen

De voordelen van lichaamsbeweging voor onze fysieke en mentale gezondheid zijn onbetwistbaar. Met ons programma **Move by AG** moedigen we mensen in België aan om regelmatig te bewegen en te vechten tegen een sedentaire levensstijl. En omdat we sterk geloven in de vele sociale voordelen van lichaamsbeweging en sport, sponsoren we ook loop- en wandelevenementen zoals de **AG Coastwalk**.

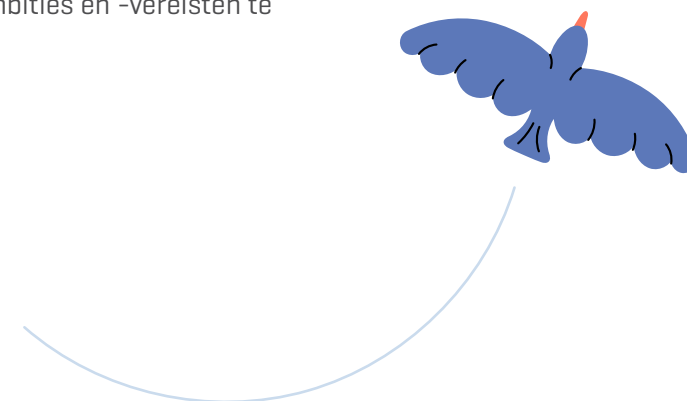


Ethisch gedrag via onze gedragscode

Als verzekeraar willen we er voor onze klanten zijn op lange termijn. Willen we veerkrachtig blijven, dan moeten we zakendoen op een integere manier en met respect voor het milieu en de samenleving.

Dat ethisch gedrag is vastgelegd in onze **gedragscode**, die de reputatie van AG als betrouwbare partner waarborgt en ons helpt trouw te blijven aan onze essentiële waarden. De bepalingen omvatten de naleving van de mensenrechtenprincipes, de uitsluiting van kinder- en dwangarbeid, de expliciete afwijzing van enige vorm van discriminatie, corruptie of fraude, de verplichting om uitsluitend met vertrouwde en betrouwbare externe partijen overeenkomsten te sluiten en een nultolerantie tegenover onwettige en onaanvaardbare praktijken.

Onze integriteit wordt gewaarborgd door ons consistente beleidskader, dat ook specifieke policy's omvat in afdelingen als Risk, Human Resources, Actuarial Function en Internal Audit. Het globale kader wordt continu bewaakt aan de hand van een goed gestructureerd bestuur en duidelijk gedefinieerde taken. Wij organiseren **regelmatig trainingssessies** om ervoor te zorgen dat iedereen in het bedrijf zich bewust is van onze principes, en we werken onze policy's bij om onze steeds veranderende duurzaamheidsambities en -vereisten te weerspiegelen.



“De afgelopen 2 jaar zijn we een voorloper geweest op de Belgische verzekeringsmarkt door in ons Own Risk And Solvency Assessment (ORSA-rapport) de mogelijke gevolgen van de klimaatverandering voor onze activiteiten te beoordelen en na te denken hoe we daarmee moeten omgaan.”



In ons streven om onze doelstellingen te verwezenlijken, zijn we voortdurend blootgesteld aan verwachte of onvoorziene risico's, zowel intern als extern.

Onze benadering van risicobeheer biedt een geïntegreerd kader voor het beheer van risico's dat onze stabiliteit en groei op lange termijn bevordert.

Deze benadering verzekert dat onze strategische planning in overeenstemming is met de risicobereidheid die is vastgelegd door de raad van bestuur.

Klimaatverandering brengt risico's met zich mee, net als de maatregelen om die te voorkomen en te verzachten. Daarom zijn duurzaamheidsrisico's een integraal onderdeel van ons kader voor risicobeheer. In 2021 en 2022 hebben we een **stresstest voor klimaatrisico's** uitgevoerd en beoordeelden we de potentiële gevolgen van de klimaatverandering voor onze investeringen en niet-levensverzekeringsportefeuille. Wij houden ook rekening met nieuwe bedrijfsrisico's, zoals de financiële risico's in verband met de transitie naar een koolstofneutrale economie, en met de politieke en juridische risico's van ontoereikende klimaatwetgeving.



Nathalie Vanderbecken
Chief Risk Officer

Duurzaamheidsbeheer



Om onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren, hebben we binnen AG een **team duurzaamheid** gecreëerd. Het team ondersteunt en coördineert alle afzonderlijke afdelingen van AG bij hun inspanningen om hun impact op het milieu en de maatschappij te verbeteren. Het verzamelt hiervoor kennis over duurzaamheid en deelt de input intern.

Binnen de bredere duurzaamheidsstrategie van AG heeft elke afdeling van ons bedrijf haar eigen doelstellingen en aanpak.

Alle ondersteunende afdelingen - van Human Resources tot IT, Investment Office tot Facility - integreren duurzaamheid in hun projecten. Samen ontwikkelen we initiatieven om onze ambities op bedrijfsniveau te verwezenlijken. Ons **Sustainability Committee** komt regelmatig samen en brengt verslag uit aan het **directiecomité** en **de raad van bestuur**, die de aanpak valideren en toezien op de uitvoering ervan. Wij nemen actief deel aan sectorgesprekken en initiatieven rond duurzaamheid, en voeren een dialoog over duurzaamheidskwesties met netwerkgroepen, universiteiten, hogescholen en collega's uit de hele verzekeringssector en daarbuiten.

Duurzaam aankoopbeleid

[> Terug naar de inhoudsopgave](#)



Wij passen op onze leveranciers dezelfde milieu-, sociale en bestuursnormen toe als op onszelf. Wij willen ervoor zorgen dat onze leveranciers onze visie van een duurzamere wereld delen. Daarom hebben we een gedragscode voor leveranciers ingevoerd waarin onze verwachtingen over milieuzorg en mensenrechten duidelijk zijn vastgelegd. Sinds 2022 beoordelen we alle potentiële nieuwe leveranciers op ESG-criteria, en zorgen we ervoor dat al onze aankopers een training krijgen over duurzaam aankoopbeleid.

Conclusie



Conclusie

“Het is ieders verantwoordelijkheid om vandaag actie te ondernemen en deel uit te maken van de positieve initiatieven die van de wereld een betere plek zullen maken voor de volgende generaties.”

Nathalie Erdmanis
 Director of Sustainability

Bouwen aan een duurzamere wereld is een proces van lange adem. Daarom streven wij ernaar voortdurend verder te gaan in onze aanpak. Door te meten, regels voor goed bestuur op te stellen en duurzame principes in onze dagelijkse activiteiten te verankeren, en dit in elke afdeling van AG.

We mogen trots zijn op de vooruitgang die we in 2022 hebben geboekt en die u in dit verslag hebt kunnen lezen. Wij hebben het afgelopen jaar heel wat duurzame producten toegevoegd aan ons aanbod en we gaan verder op de ingeslagen weg.

We hebben belangrijke beslissingen genomen die in de komende jaren hun vruchten zullen afwerpen. Denk maar aan ons Reinvent Workplace-project waarmee we het energieverbruik van onze gebouwen tegen 2027 met 60% zullen terugdringen. Of ons DEI-project dat van AG een nog inclusievere werkplek maakt voor alle medewerkers.

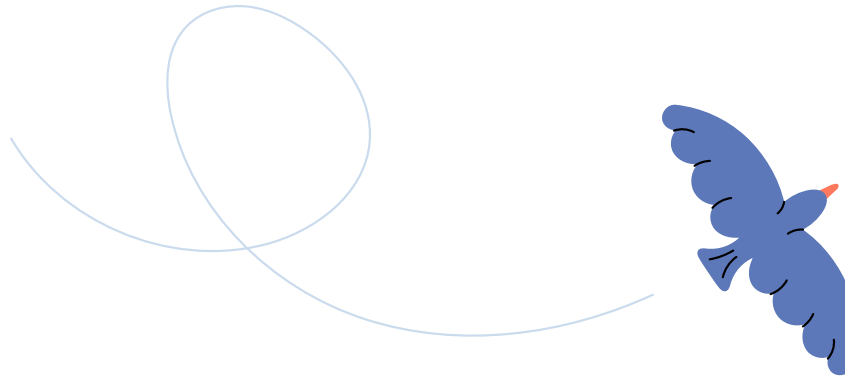


Bedankt



UNEP FI PSI Index

AG is in 2021 officieel ondertekenaar geworden van de UN Principles for Sustainable Insurance (UN PSI) van het United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). Dit initiatief van de verzekeringssector stimuleert een sectorbrede inzet voor ESG-integratie. Als ondertekenaar van de UN PSI zal AG jaarlijks in zijn duurzaamheidsverslag de vooruitgang bekendmaken die is geboekt bij het verankeren van de principes in alle aspecten van de bedrijfsvoering. De tabel hieronder geeft een overzicht van de activiteiten die AG heeft ondernomen om zijn verbintenis ten aanzien van de UN PSI aan te tonen.



AG bestaat binnenkort 200 jaar en ondersteunt trots de UN Principles for Sustainable Insurance van het UNEP FI. Als verzekeraar met zo'n grote maatschappelijke relevantie moeten we verder gaan dan onze verplichtingen. Het is onze plicht om aan de behoeften van al onze stakeholders te voldoen, vandaag en in de toekomst. Daarom heeft AG duurzaamheid formeel geïntegreerd, zowel in zijn bedrijfsstrategie op lange termijn als in zijn dagelijkse activiteiten.

Heidi Delobelle
CEO

Principe	Onze activiteiten	Referentie
<p>Principe 1</p> <p>We integreren in onze besluitvorming relevante milieu-, sociale en bestuurskwesties die betrekking hebben op onze verzekeringsactiviteiten.</p>	Duurzaamheid geïntegreerd in onze strategie	p. 11
	Doelstellingen voor 2024 en daarna	p. 12
	Duurzaam bestuur ingevoerd	p. 51
	Materialiteitsanalyse uitgevoerd	p. 10
	Jaarlijks duurzaamheidsverslag	p. 1-56
	Duurzaamheid geïntegreerd in beleidskader	p.49-50
	Verantwoordelijk bestuur ingevoerd	p. 49
	Stresstest rond duurzaamheidsrisico's uitgevoerd	p. 50
Sustainability Day voor alle medewerkers georganiseerd	p. 40	
<p>Principe 2</p> <p>We werken samen met onze klanten en zakenpartners om aandacht te vragen voor milieu-, sociale en bestuursaspecten, om risico's te beheren en oplossingen te ontwikkelen.</p>	Producten met een positieve impact actief gepromoot	p. 15-24
	Platform om makelaars aan te moedigen om in te zetten op duurzaamheid	p. 24
	Kader voor verantwoord investeren vastgesteld	p. 27
	Actieve betrokkenheid bij investeringen	p. 27
	Lidmaatschappen en ratings op het gebied van duurzaamheid	p. 13
	Initiatieven om onze ecologische voetafdruk te verkleinen	p. 44
	Ons duurzaam aankoopbeleid	p. 51
<p>Principe 3</p> <p>We werken samen met overheden, toezichthouders en andere belangrijke stakeholders om de brede maatschappij aan te zetten tot actie rond ecologische, sociale en bestuurskwesties.</p>	Producten met een positieve impact actief gepromoot	p. 15-24
	Actieve betrokkenheid bij initiatieven in de hele sector	p. 13
	Verbinden met en leren van anderen	p. 51
	De samenleving ondersteunen en bewustmaking creëren	p. 47-48
<p>Principe 4</p> <p>We tonen verantwoordelijkheid en transparantie door regelmatig onze vooruitgang bij de toepassing van de principes openbaar te maken.</p>	Jaarlijkse bekendmaking via ons duurzaamheidsverslag	p. 1-56
	Regelmatige updates over duurzaamheid via onze newsroom	https://newsroom.aginsurance.be/